SFINKS POLSKA S.A.

SFINKS POLSKA
Wyniki finansowe za 2020 r.

Warszawa, 28 maja 2021 r.

SMACZNIE i SZYBKO.PL Chłopskie jadło® PIWIARNIA 福 WOOK® SPHINX® LEPIONE & PIECZONE BY CHŁOPSKIE JADŁO

AGENDA

SFINKS POLSKA S.A.

Sfinks Polska w 2020 r.	3
Struktura sieci	5
Wyniki finansowe	6
Plan stabilizacji sytuacji w spółce	18
Plany na kolejne miesiące	20

SFINKS POLSKA W 2020

SFINKS POLSKA S.A.

-49%	• Zmniejszenie przychodów gastronomicznych o 100,18 mln zł r/r do poziomu 103,03 mln zł jako skutek pandemii i lockdown
9 p.p.	• Spadek rentowności brutto na sprzedaży z 19,4% do 9%
12%	• Znaczny wzrost sprzedaży w kanale delivery – udział na poziomie 12%

	• Rozwój marek i restauracji wirtualnych
	• 64% lokali w modelu franczyzowym
	• Działania stabilizujące sytuację spółki – UPR i wniosek o pożyczkę z ARP

OTOCZENIE PRAWNO-GOSPODARCZE

SFINKS POLSKA S.A.

Zmiany gospodarczo-prawne wpływające na wyniki

- Branżowy lockdown trwający łącznie ok. 4,5 miesiąca roku oraz wpływ pandemii w innych miesiącach przy jednoczesnym wzroście kosztów działania restauracji (presja płacowa, koszty energii, ceny zakupu surowców)
- Dalsze ograniczenie handlu w niedziele (tylko 7 niedziel handlowych w 2020, z czego 2 w okresie lockdown).
- Zastosowanie nowych standardów rachunkowości MSSF 16 oraz MSSF9, w wyniku których powstała konieczność ujmowania najmu lokali w bilansie i rachunku wyników jako leasingu operacyjnego, a także naliczania odpisów na należności niezagrożone, co znacząco wpływa na przedstawione wyniki

Wpływ wdrożenia MSSF 16 na rachunek wyników spółki

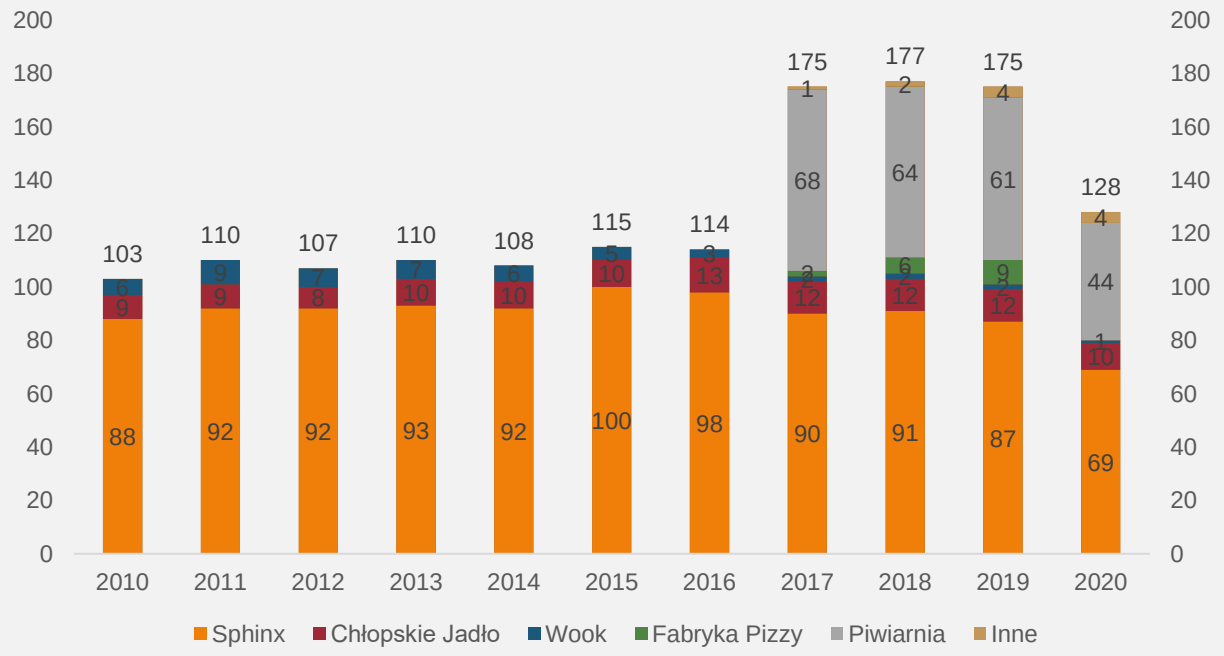
w tys. PLN

Pozycja korygowana	2020
KWS czynsz	16 054
KOZ czynsz	1 549
Wynik likwidacji	2 114
Razem czynsz	**19 717**
Amortyzacja KWS	-16 286
Amortyzacja KOZ	-1 038
Razem amortyzacja	**-17 324**
Odsetki leasingowe	-7 637
Różnice kursowe	-5 054
Razem koszty fin.	**-12 691**
Podatek odroczony	1 956
Razem	**-8 342**

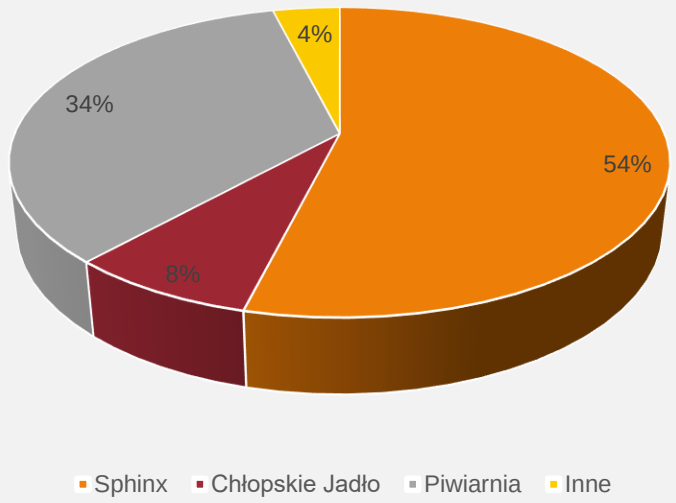
STRUKTURA SIECI

SFINKS POLSKA S.A.

Liczba restauracji w latach 2010-2020



Struktura sieci na 31 grudnia 2020 r.



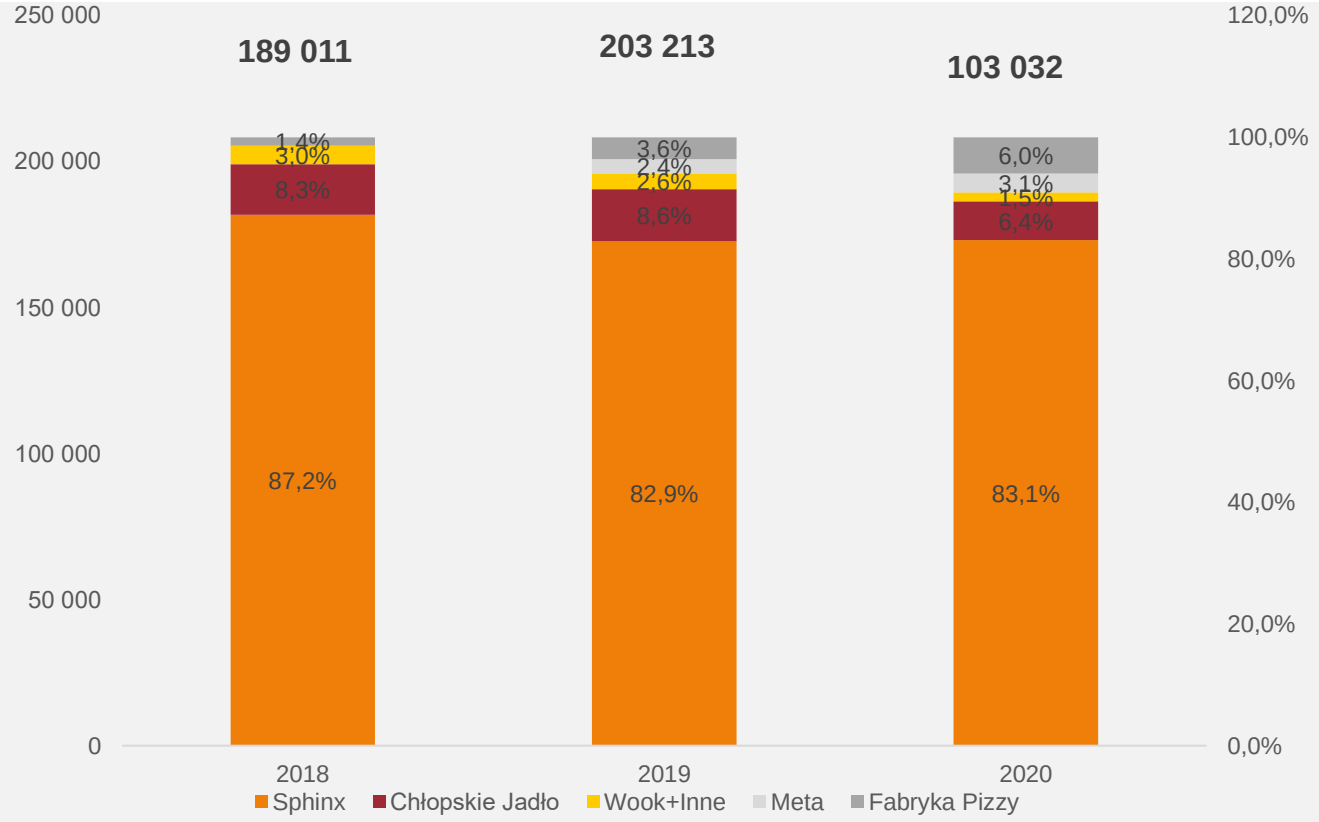
Zmniejszenie liczby restauracji na koniec 2020 r. jako efekt m.in. wypowiedzeń umów najmu na skutek siły wyższej w postaci stanu epidemii Covid19 i wynikającego z niej pogorszenia warunków prowadzenia działalności

Zmiana umowy inwestycyjnej z Fabryką Pizzy wpłynęła na wyłączenie tych restauracji z sieci w październiku 2020 r.

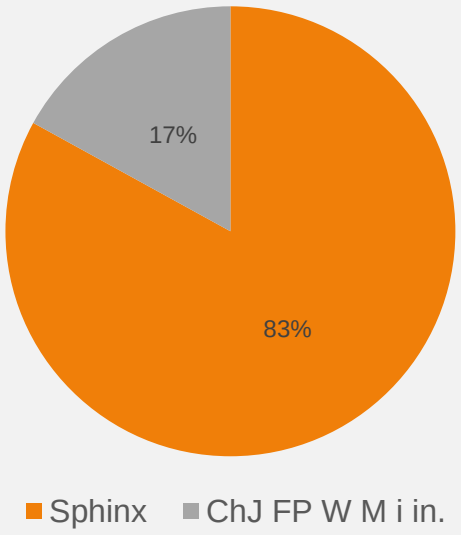
SPRZEDAŻ GASTRONOMICZNA WG MAREK

SFINKS POLSKA S.A.

Przychody gastronomiczne według marek



Struktura sprzedaży gastronomicznej w 2020



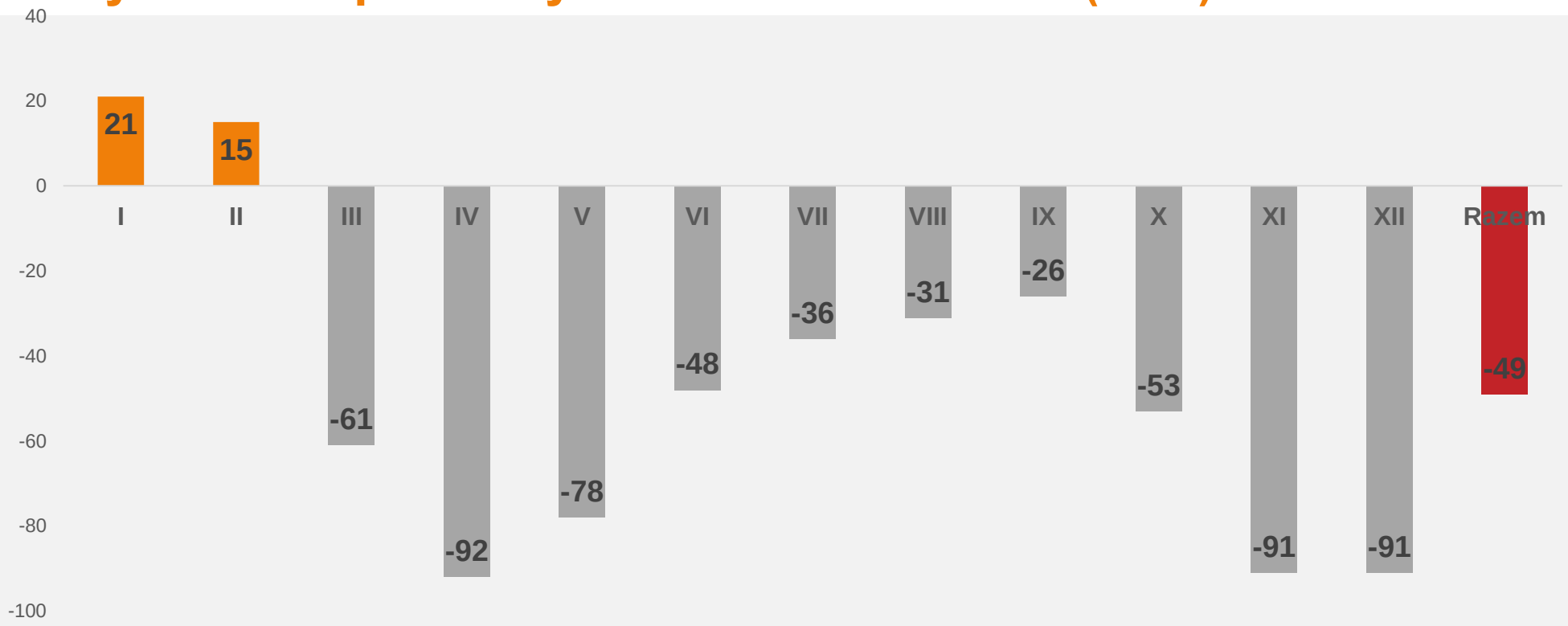
Znaczący spadek przychodów jako konsekwencja 2 okresów lockdown dla gastronomii i obaw społecznych dot. korzystania z usług w miejscach publicznych podczas pandemii

Sukcesywny wzrost udziału innych konceptów niż Sphinx w strukturze przychodów sieci

WPŁYW PANDEMII NA SPRZEDAŻ

SFINKS POLSKA S.A.

Dynamika sprzedaży 2020 v. 2019 w sieci (w %)



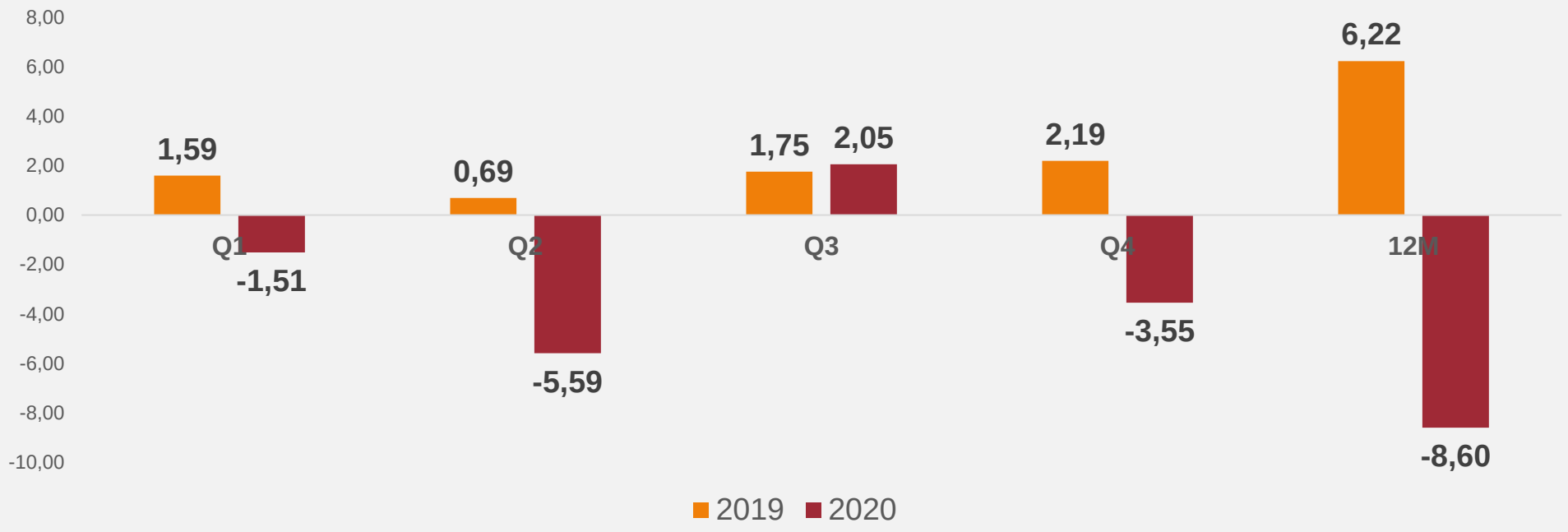
Sieć ogółem,
bez Piwiarni

W styczniu i lutym istotne przyrosty sprzedaży zapowiadały bardzo dobry rok.
Drastyczne nastąpiły spadki wiosną i od jesieni – dwa kolejne lockdown dla gastronomii.
Wyraźne odbicie podczas miesięcy letnich było skutkiem ograniczenia restrykcji.

EBITDA W ROKU PANDEMII

SFINKS POLSKA S.A.

Porównanie EBITA 2020 v. 2019 w sieci (w mln zł)



Wynik jednostkowy po oczyszczeniu z wpływu MSSF16 oraz po korekcie z tytułu zmiany polityki rachunkowości

EBITDA w III kw. pokazuje możliwości i zdrowe fundamenty biznesu, o ile nie ma ograniczeń w działalności

SPRZEDAŻ GASTRONOMICZNA WG MAREK

SFINKS POLSKA S.A.

Zmiana sprzedaży gastronomicznej w 2020 wobec 2019

Ogółem*	• -49%
Sphinx	• -49%
Chłopskie Jadło	• -62%
Fabryka Pizzy	• -16%**

*dane dot. sprzedaży realizowanej przez sieć Piwiarnia Warki nie są ujmowane w przychodach gastronomicznych

** relatywnie niski spadek sprzedaży Fabryka Pizzy wynikający z rozwoju sieci

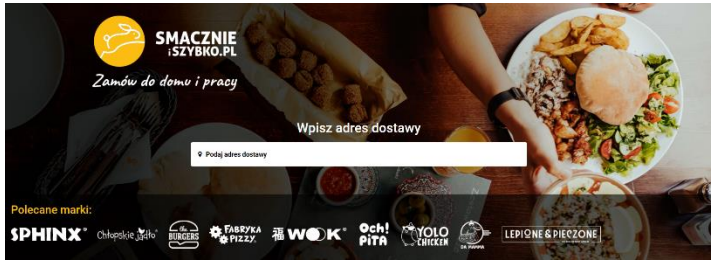
Znaczący spadek sprzedaży gastronomicznej w poszczególnych sieciach w roku pandemii

SEGMENT DELIVERY

SFINKS POLSKA S.A.

Rozwój sprzedaży w kanale delivery

- 12% - udział sprzedaży delivery w przychodach za 2020 r.
- Wprowadzanie kolejnych marek wirtualnych do oferty: OchPita, Yolo Chicken, Z Byka, The Best of - obok działających wcześniej The Burgers i Da Mamma
- Rozwój sieci restauracji wirtualnych – w ramach nowych marek i konceptów stacjonarnych, jak Chłopskie Jadło oraz Sphinx
- Dystrybucja poprzez własną platformę do zamówień online - Smacznieiszybko.pl – a także inne popularne platformy internetowe jak Uber Eats, Wolt, Pyszne.pl
- Dalszy rozwój narzędzi cyfrowej komunikacji z Klientami – aplikacji Aperitif i e-menu – łącznie 430 tys. użytkowników



93 wirtualne restauracje na koniec 2020 r.

WYNIK JEDNOSTKOWY 2020

SFINKS POLSKA S.A.

w tys. PLN

Pozycja		skorygowany	korekta	opublikowany	
	1.01.2020r. – 31.12.2020r.	1.01.2019r. – 31.12.2019r.	1.01.2019r. – 31.12.2019r.	1.01.2019r. – 31.12.2019r.	*Odchylenie do porównywalnego r/r*
Przychody ze sprzedaży	71 267	159 428	-	159 428	-88 161
Koszt własny sprzedaży	-64 896	-128 488	-1 716	-130 204	63 592
Zysk brutto na sprzedaży	6 371	30 940	-1 716	29 224	-24 569
Koszty ogólnego zarządu	-17 130	-24 397	-118	-24 515	7 267
Pozostałe przychody operacyjne	4 044	1 562	-80	1 482	2 482
Pozostałe koszty operacyjne	-27 771	-10 228	-54	-10 282	-19 190
Zysk na działalności operacyjnej	-34 486	-2 123	-1 968	-4 091	-34 010
Przychody finansowe	692	1 527	-	1 527	-835
Koszty finansowe	-23 946	-16 682	-	-16 682	-5 617
Zysk przed opodatkowaniem	-57 740	-17 278	-1 968	-19 246	-40 462
Podatek dochodowy	-5 460	2 185	374	2 559	-7 645
Zysk netto	-63 200	-15 093	-1 594	-16 687	-48 107
Amortyzacja i Odpisy	45 604	38 717	2 287	41 004	8 535
EBITDA	11 118	36 594	319	36 913	-25 475
Rentowność brutto na sprzedaży	8,94%	19,41%		18,33%	
Rentowność operacyjna	-48,39%	-1,33%		-2,57%	
Rentowność EBITDA	15,60%	22,95%		23,15%	
Rentowność netto	-88,68%	-9,47%		-10,47%	

Spadek przychodów w związku ograniczeniem możliwości obsługi gości w lokalach i zamykaniem restauracji

Ograniczenie kosztów zarządu o 7,27 mln zł

Utrata wartości majątku trwałego o 30,19 mln zł, w tym zmniejszenie wyceny znaku Chłopskie Jadło o 10,44 mln zł

Koszty ujemnych różnic kursowych z wyceny zobowiązań leasingowych: 5,06 mln zł

Zmniejszenie aktywa podatkowego o 5,19 mln zł

BILANS JEDNOSTKOWY

SFINKS POLSKA S.A.

w tys. PLN

Pozycja		skorygowany	Opublikowany
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2019
Aktywa trwałe	141 371	246 637	250 256
Aktywa obrotowe	16 688	24 677	24 677
- w tym: środki pieniężne i ich ekwiwalenty	*1 002*	*6 916*	*6 916*
Aktywa razem	**158 059**	**271 314**	**274 933**
Kapitał własny	-76 238	-13 077	-9 458
Zobowiązania i rezerwy na zob.	234 297	284 391	284 391
- w tym zobowiązania długoterminowe	*110 024*	*145 632*	*145 632*
- w tym zobowiązania krótkoterminowe	*124 273*	*138 759*	*138 759*
Pasywa razem	**158 059**	**271 314**	**274 933**

WYNIK SKONSOLIDOWANY 2020

SFINKS POLSKA S.A.

w tys. PLN

Pozycja		skorygowany	korekta	opublikowany	
	1.01.2020r. – 31.12.2020r.	**1.01.2019r. – 31.12.2019r.**	**1.01.2019r. – 31.12.2019r.**	**1.01.2019r. – 31.12.2019r.**	***Odchylenie do porównywalnego r/r***
Przychody ze sprzedaży	77 336	170 357	-	170 357	-93 021
Koszt własny sprzedaży	-70 631	-138 628	-1 710	-140 338	67 997
Zysk brutto na sprzedaży	**6 705**	**31 729**	**-1 710**	**30 019**	**-25 024**
Koszty ogólnego zarządu	-17 534	-25 454	-118	-25 572	7 920
Pozostałe przychody operacyjne	4 187	1 620	-	1 620	2 487
Pozostałe koszty operacyjne	-28 398	-11 086	-134	-11 220	-17 233
Zysk na działalności operacyjnej	**-35 040**	**-3 191**	**-1 962**	**-5 153**	**-31 850**
Przychody finansowe	528	1 334	-	1 334	-806
Koszty finansowe	-20 612	-16 830	-	-16 830	-3 782
Zysk przed opodatkowaniem	**-55 124**	**-18 687**	**-1 962**	**-20 649**	**-36 438**
Podatek dochodowy	-5 983	2 276	373	2 649	-7 999
Zysk netto	**-61 107**	**-16 411**	**-1 589**	**-18 000**	**-44 437**
Amortyzacja i Odpisy	47 023	39 968	2 282	42 250	7 057
EBITDA	**11 983**	**36 777**	**320**	**37 097**	**-24 793**
Rentowność brutto na sprzedaży	*8,67%*	*18,63%*		*17,62%*	
Rentowność operacyjna	*-45,31%*	*-1,87%*		*-3,02%*	
Rentowność EBITDA	*15,49%*	*21,59%*		*21,78%*	
Rentowność netto	*-79,01%*	*-9,63%*		*-10,57%*	

BILANS SKONSOLIDOWANY

SFINKS POLSKA S.A.

w tys. PLN

		skorygowany	opublikowany
Pozycja	**31.12.2020**	**31.12.2019**	**31.12.2019**
Aktywa trwałe	141 599	244 216	247 816
Aktywa obrotowe	17 291	25 240	25 240
- w tym: środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 486	7 385	7 385
Aktywa razem	**158 890**	**269 456**	**273 056**
Kapitał własny	-79 300	-18 233	-14 633
Zobowiązania i rezerwy na zob.	238 190	287 689	287 689
- w tym zobowiązania długoterminowe	111 506	147 232	147 232
- w tym zobowiązania krótkoterminowe	126 684	140 457	140 457
Pasywa razem	**158 890**	**269 456**	**273 056**

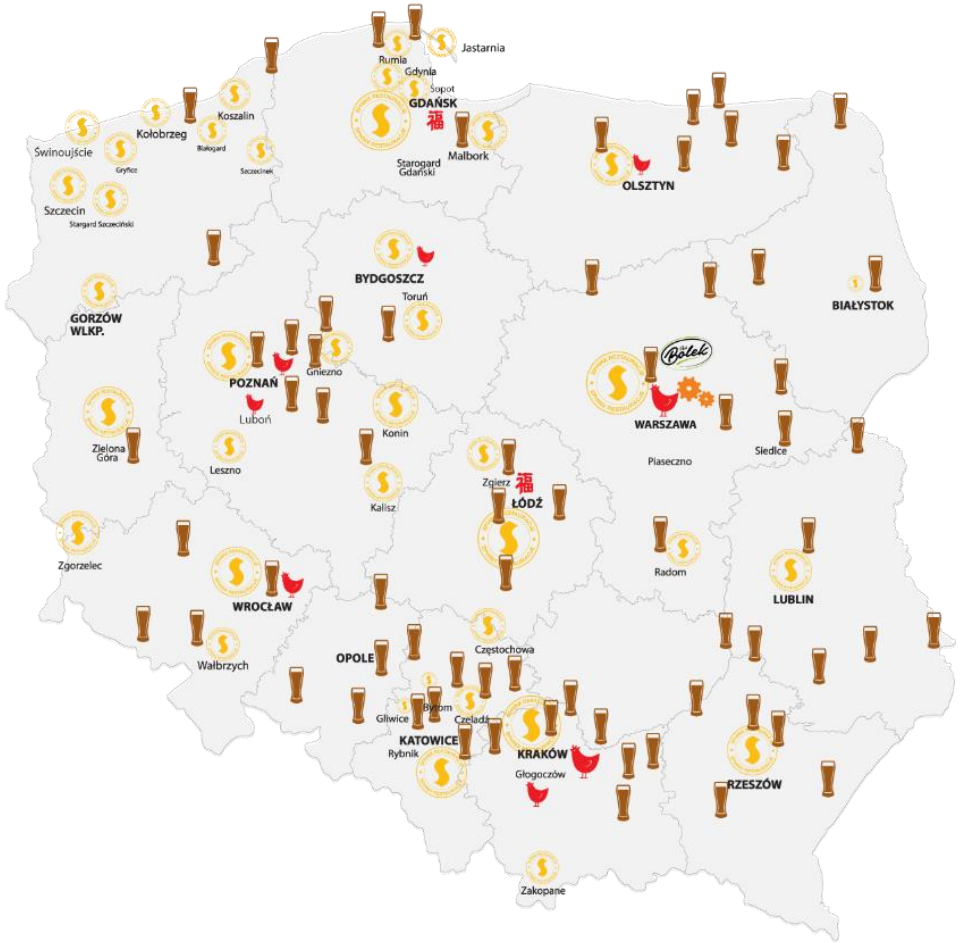
ROZWÓJ SIECI W 2020 ROKU

SFINKS POLSKA S.A.

Nowe restauracje w portfelu grupy

- Sphinx w Kielcach, Starogardzie Gdańskim i Ostrołęce – restauracje franczyzowe uruchomione po I lockdown

- Fabryka Pizzy w Nowym Sączu, Warszawie i Piasecznie – otwarte przed zmianą umowy inwstycyjnej z Fabryka Pizzy Sp. z o.o.



MODEL FRANCZYZOWY W GRUPIE SFINKS

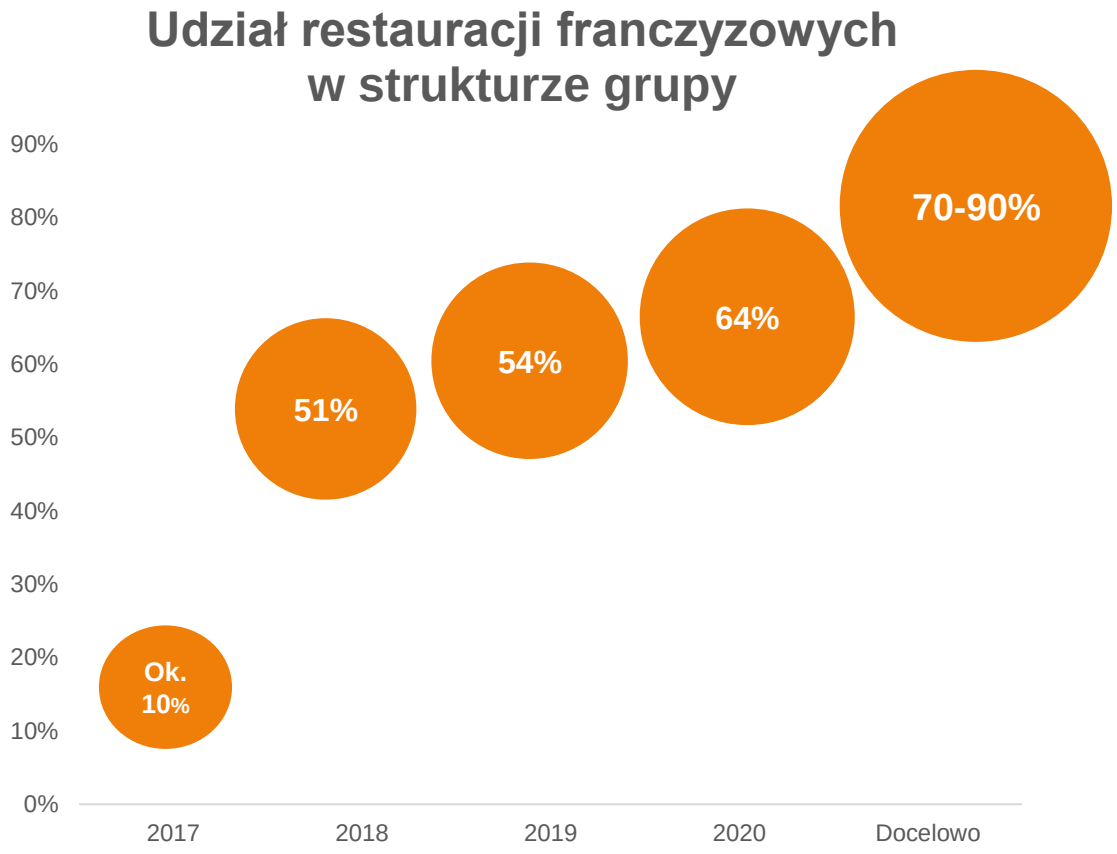
SFINKS POLSKA S.A.

Wzrost udziału restauracji franczyzowych

Liczba restauracji według modelu zarządzania

	Na dzień publikacji sprawozdania	Na dzień 31.12.2020	Na dzień 31.12.2019	Zmiana r/r
Restauracje własne	44	46	76	-39,5%
Restauracje franczyzowe	78	82	99	-17,2%
Razem	**122**	**128**	**175**	**-26,9%**

Na strukturę wpłynęła m.in. zmiana umowy inwestycyjnej dot. Fabryki Pizzy w X.2020 i wyłączenie tych restauracji (w większości franczyzowych) z sieci Sfinks Polska



PLAN STABILIZACJI SYTUACJI W SPÓŁCE

SFINKS POLSKA S.A.

UPROSZCZONE POSTĘPOWANIE RESTRUKTURYZACYJNE (UPR)

- ❑Procedura stabilizacyjna przewidziana w Tarczy 4.0.
- ❑1 listopada – dzień układowy zatwierdzony przez sąd
- ❑4 miesiące na zawarcie układu z wierzycielami oraz okres ochronny dla spółki
- ❑Zgoda wierzycieli na układ i dalsze procedury w 2021

POMOC Z AGENCJI ROZWOJU PRZEMYSŁU (ARP)

- ❑Spółka wystąpiła do ARP o wsparcie dla przedsiębiorstw w restrukturyzacji w związku z wystąpieniem luki przychodowej na skutek lockdown dla gastronomii
- ❑Złożenie wniosku – IV kw. 2020
- ❑Pozytywna decyzja ARP - II kw. 2021 – spółka otrzymała 14 mln zł w formie pożyczki

money.pl

NAGRODA MONEY GIEŁDA WALUTY GOSPODARKA FIRMA PODATKI TWOJE FINANSE PRACA WIĘCEJ

Strona główna > Giełda > Sfinks Polska chce otworzyć postępowanie restrukturyzacyjne w ramach Tarczy 4.0

27.10.2020 8:16

Sfinks Polska chce otworzyć postępowanie restrukturyzacyjne w ramach Tarczy 4.0

0

Sfinks Polska podjął decyzję o rozpoczęciu działań zmierzających do otwarcia uproszczonego postępowania restrukturyzacyjnego spółki w oparciu o przepisy ustawy z dnia 15 maja 2015 r. Prawo restrukturyzacyjne ze zmianami wynikającymi z tzw. Tarczy 4.0, czyli ustawy z dnia 19 czerwca 2020 r. o dopłatach do oprocentowania kredytów bankowych udzielanych przedsiębiorcom dotkniętym skutkami COVID-19 oraz o uproszczonym postępowaniu o zatwierdzenie układu w związku z wystąpieniem COVID-19, podał Sfinks. W związku z powyższym spółka w najbliższych dniach zawrze wymaganą ww. przepisami prawa umowę o sprawowanie nadzoru z licencjonowanym doradcą restrukturyzacyjnym oraz złoży wniosek do Monitora Sądowego i Gospodarczego o dokonanie obwieszczenia o otwarciu postępowania o zatwierdzenie układu prowadzonego w oparciu o ww. przepisy, ustalając jako dzień układowy 1 listopada 2020 r.

"Sytuacja epidemiczna i w jej wyniku wprowadzenie kolejnego lockdown w gastronomii to ponowny, znaczący cios dla branży. W najśmielszych przewidywaniach nie zakładaliśmy aż tak trudnej sytuacji epidemicznej. Próbowaliśmy się podnieść po pierwszym zamknięciu, odbudowując sprzedaż, by w ten sposób nadrabiać straty notowane wiosną i coraz lepsze wyniki dobrze rokowały na przyszłość. Jeszcze wyniki sprzedażowe września nie wskazywały na taki rozwój sytuacji. Restauratorzy ponieśli duże koszty związane ze specjalnym wyposażeniem i stosowaniem podwyższonych standardów sanitarnych, co - jak pokazały realia - skutecznie chroniło pracowników i gości. Mimo to lokale gastronomiczne zostały uznane jako miejsca niebezpieczne i po serii ograniczeń godzin pracy ostatecznie zamknięte. Zostaliśmy znów niemal całkowicie pozbawieni przychodów, gdyż wpływy z delivery stanowią niecałe 12% sprzedaży i nie są w stanie zrekompensować zamknięcia restauracji" - powiedział prezes Sylwester Cacek, cytowany w komunikacie.

PLAN STABILIZACJI SYTUACJI W SPÓŁCE

SFINKS POLSKA S.A.

ROZWÓJ W SEGMENCIE DAŃ GOTOWYCH

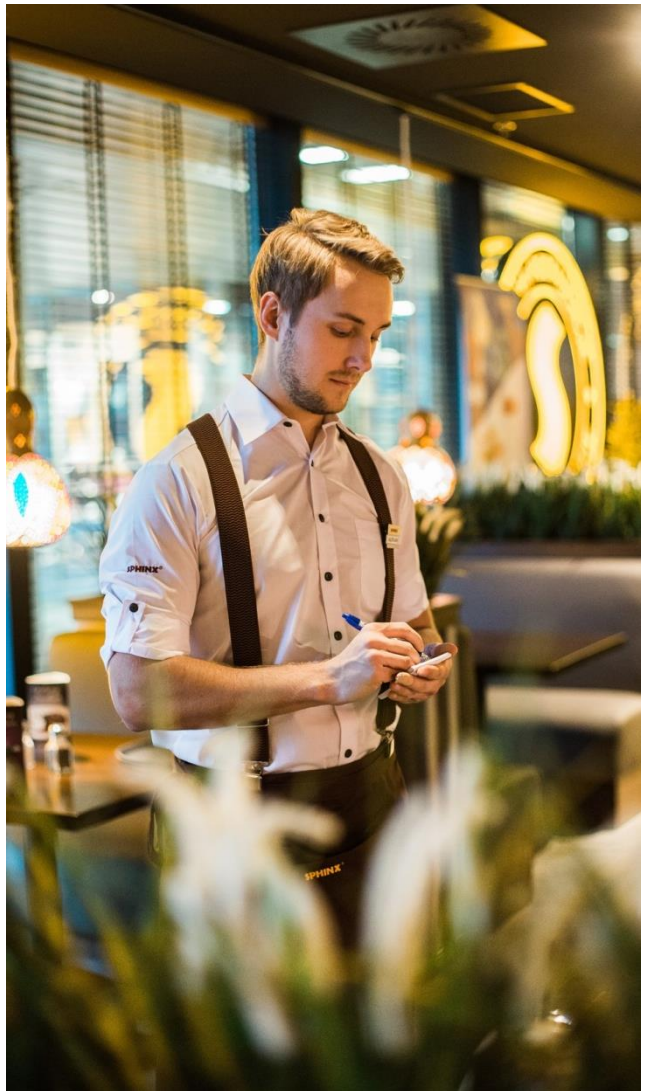
- ❑Umowa z Eurocash dot. dystrybucji dań gotowych – umowa na wyłączność w okresie testowym
- ❑Sprzedaż dań w sieci Delikatesy Centrum liczącej 1500 sklepów detalicznych w całej Polsce
- ❑Dania SPHINX w pięciu wariantach smakowych

DZIAŁANIA W OBSZRZE SPRZEDAŻY W DOWOZIE I NA WYNOS

- ❑Rozwój sieci restauracji wirtualnych w oparciu o dotychczasowe i nowe marki
- ❑Prace nad nowymi, komplementarnymi konceptami wirtualnymi (m.in. szybko rosnącym segmencie dań roślinnych)

PLANY NA NAJBLIŻSZE MIESIĄCE

SFINKS POLSKA S.A.



- Negocjacje z najemcami w celu dostosowanie umów do sytuacji rynkowej
- Dalsza realizacja planu stabilizacji sytuacji finansowej w spółce – m.in. poprzez Uproszczone Postępowanie Restrukturyzacyjne, dofinansowanie luki przychodowej ze środków ARP
- Kontynuacja rozwoju narzędzi i oferty w segmencie delivery oraz dań gotowych
- Obudowa przychodów po zdjęciu zakazów dla branży gastronomicznej – zniesienie lockdown nastąpiło dopiero w II kw. 2021

KONTAKT IR

SFINKS POLSKA S.A.

Kinga Szkutnik
Practum Consulting
Tel. 609 884 480
kinga.szkutnik@practum.pl

Joanna Milewska
Practum Consulting
Tel. 605 866 166
joanna.milewska@practum.pl

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!